

ONLINE-KONGRESS -
23.-27. SEPTEMBER 2019

Einkauf 4.0- Impulse

sponsored by:



Veranstalter:



**NUTZEN SIE DAS
EINSPARPOTENTIAL MIT EINKAUF
4.0 - BIS ZU 80%!**

LEGEN SIE DEN SCHALTER UM!



**Das wurde
im Kongress
diskutiert:**

Arbeitsplatz 4.0

Belegflußoptimierung 4.0

Daten 4.0

Einkauf 4.0

Einkaufsleiter 4.0

Einkäufer 4.0

Kulturwandel 4.0

Mindshift 4.0

Roadmap 4.0

Stellenanzeige 4.0

Technologien 4.0

Über Einkauf 4.0 zwischen Aktionismus und Strategie

Auch, wenn der Begriff „Einkauf 4.0“ nicht zu Ende definiert ist, wie übrigens viele andere Begriffe auch, sollten Einkaufsleiter nicht warten sondern mit der digitalen Transformation starten. Vernetzung, Echtzeitinformation und Technologien wie Künstliche Intelligenz sind jedenfalls klare Merkmale von Einkauf 4.0.

Die Zukunft bringt Digitalisierung und Automatisierung sowohl auf der operativen, als auch auf der strategischen Ebene. Um hier gezielt und professionell vorzugehen, ist die Erstellung einer Einkauf 4.0-Roadmap zu empfehlen.

Prof. Florian Kleemann
Hochschule München

PROF. FLORIAN KLEEMANN



}essentials{

Florian C. Kleemann · Andreas H. Glas

Einkauf 4.0

Digitale Transformation
der Beschaffung

 Springer Gabler

Der Springer-Verlag schreibt über das Buch

[Über dieses Buch](#)

[Über den Autor](#)

[Stimmen zum Buch](#)

Angesichts neuer Technologien einer „Industrie 4.0“ zeigen die Autoren, dass die genauen Auswirkungen der „digitalen“ Revolution auf den Einkauf noch kaum abzusehen sind. Es wird klar, dass für die Bewältigung dieser Aufgabe traditionelle Arbeitsmittel und herkömmliche Lösungen nicht mehr ausreichen. In diesem *essential* wird daher die digitale Transformation der Beschaffung strukturiert beschrieben und in Implementierungsszenarien überführt. Zudem bieten die Autoren Führungskräften im Einkauf einen Ansatz zur Formulierung und Implementierung einer Digitalisierungsstrategie („Roadmap Einkauf 4.0“) anhand eines Reifegradmodells.

KONTAKT:

Prof. Florian Kleemann, Hochschule München

E: florian.kleemann@hm.edu:

Aus der Automobilindustrie: Digitalisierung im Einkauf

Im Spannungsfeld zwischen Einkaufsalltag und neuen Trends - wie der Digitalisierung - braucht es fundierte und umsetzbare Lösungen. Gerade der Dialog wäre hier eine Möglichkeit, auch tiefer in den Inhalt der gewählten Begriffe einzusteigen.

Wer die Planungs-, Lieferungs- und Produktionsprozesse durch logistische Lieferantenanbindung verzahnen möchte, sollte sich mit den sieben dafür notwendigen Digitalisierungsstufen auseinandersetzen.

Dr. Heiko Wöhner, LuK GmbH & Co. KG

Dr. Florian Schupp, Schaeffler Gruppe

DR. HEIKO WÖHNER



**DR. FLORIAN
SCHUPP**



Florian Schupp
Heiko Wöhner *Hrsg.*

Digitalisierung im Einkauf

 Springer Gabler

Der Springer-Verlag schreibt über das Buch

Über dieses Buch

Über den Autor

Dieses Buch beschreibt anschaulich, wie die Digitalisierung den Einkauf in Unternehmen auf unterschiedlichste Weise beeinflusst und verändert. Zahlreiche Beiträge aus Wissenschaft und Praxis zeigen Gestaltungsmöglichkeiten und geben Hinweise zur praktischen Umsetzung. Dabei umfasst der Einkauf neben den klassischen Bereichen Lieferantensuche, Verhandlung und Nominierung auf der einen Seite auch die Lieferantenentwicklung in Bezug auf Qualität und Technologie sowie auf der anderen Seite das Supply Management mit dem Ziel der Sicherstellung einer effizienten Produktion und Produktionssteuerung. In diesem Gestaltungsbereich des Einkaufs werden zehn Ansatzpunkte für Digitalisierung verortet und inhaltlich skizziert. Die Umsetzung der Digitalisierung im Einkauf ermöglicht Chancen sowohl für Einkäufer als auch für Lieferanten.

KONTAKT:

Dr. Heiko Wöhner

E: Heiko.woehner@schaeffler.com

Kosten senken mit Belegflußoptimierung

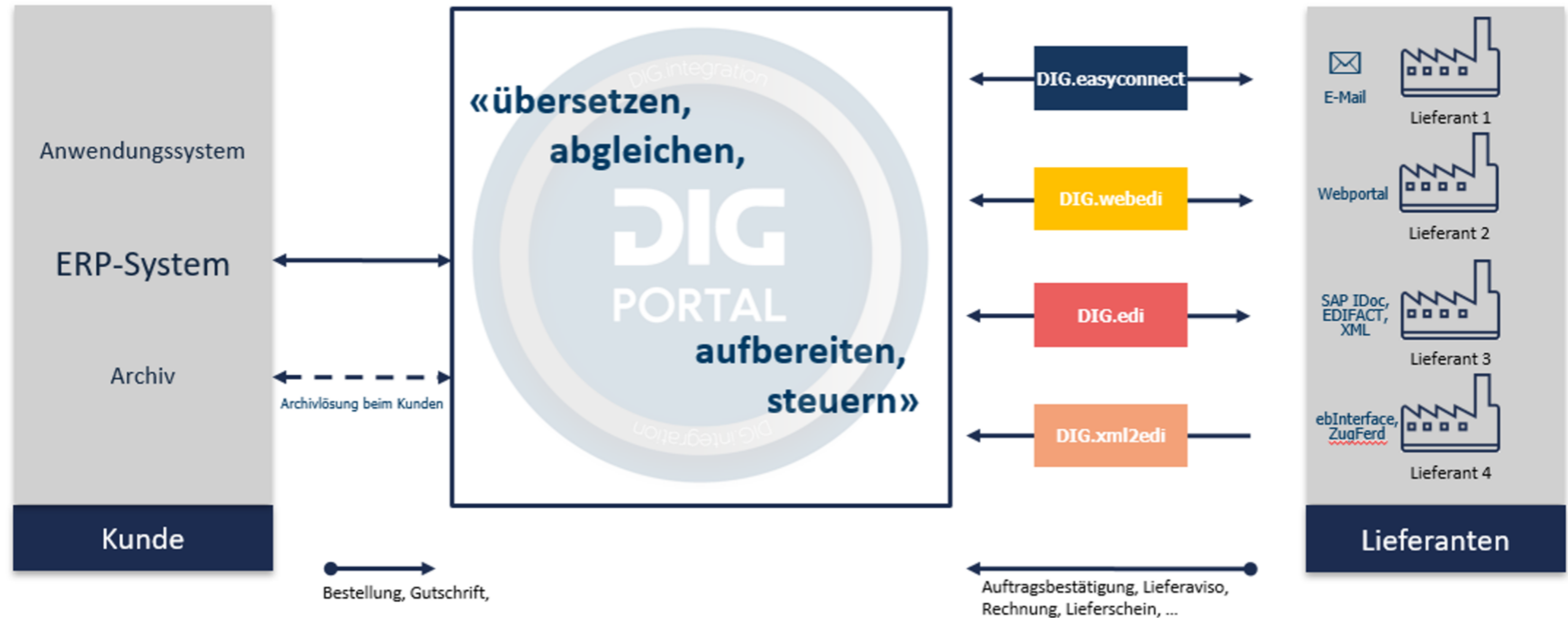
Gerade im Mittelstand fehlen Lösungen, mit denen man traditionelle Prozesse digitalisiert, optimiert und beschleunigt. So besteht im durchgängig abgebildeten Belegfluss die Chance, Kosten deutlich zu senken, weil Belege entlang der Purchase-2-Pay-Kette digital übertragen und verarbeitet werden können – unabhängig davon welche Kanäle und Formate dafür zur Verfügung stehen (EDI, Web-Portal, OCR-Erkennung und intelligente Analyse von PDF-Dokumenten).

Kombiniert mit der vorhandenen eProcurement-Plattform kann der Demand-2-Pay-Prozess in einer Gesamtlösung abgebildet werden – integriert in das jeweilige ERP-System.

Harald Allerstorfer DIG

HARALD ALLERSTORFER





KONTAKT:
Harald Allerstorfer
E: Harald.allerstorfer@dig.at

DIG GmbH
++43 / 732 / 615 119 - 0
www.dig.at

Umbruch als Chance zum Aufbruch

Im Moment öffnet sich – durch den Konjunkturabschwung – die Chance, sich stärker mit dem Zukunftsthema „Einkauf 4.0“ zu beschäftigen.

Aus der Sicht des Personals heißt das: passen traditionelle Jobbeschreibungen der letzten Jahre noch zu den Anforderungen von Einkauf 4.0?

Wie weit ist man dabei, in die Weiterbildung der Einkaufs-Mitarbeiter zu investieren, um sie auf dem Weg der digitalen Transformation mitzunehmen?

Walter Haselsteiner, Helmaxx GmbH

WALTER HASELSTEINER

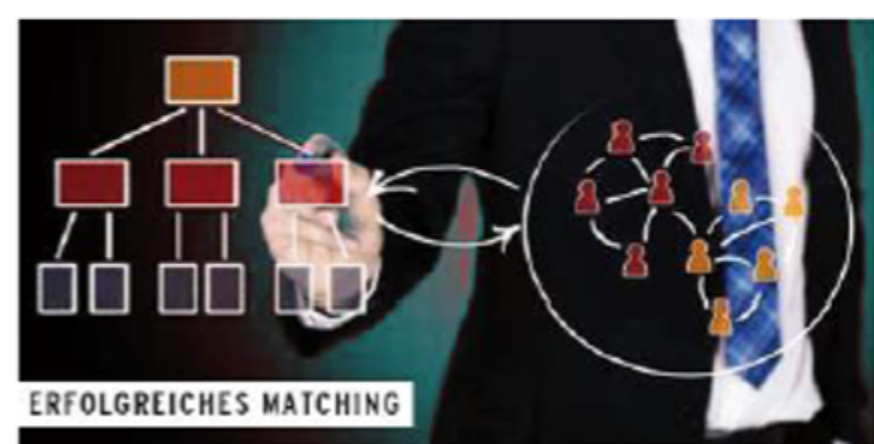


Der Helmaxx JobRoom

Fach- und Führungskräfte für Einkauf, SCM und Logistik

Das Beste aus zwei Welten!

*Mit dem Helmaxx JobRoom
verbinden wir die Möglichkeiten
einer modernen **Jobbörse** mit
qualifizierter **Personalberatung**.*



Für Unternehmen

Kandidaten für die Bereiche Einkauf, SCM, Logistik finden

Finden Sie aus unserem großen Pool genau jene Kandidaten, die Ihren Anforderungen entsprechen. Ganz gezielt nach fachlichen Kriterien.

Ihre Positionen im Helmaxx JobRoom chiffriert online stellen

Wir stellen Ihre Stellenanzeige im JobRoom online und suchen auch aktiv nach passenden Kandidaten in unserem Experten-Netzwerk.

Für Bewerber

Ihr anonymisiertes Kompetenz-Profil im Job-Room erstellen

Hier werden Sie von Unternehmen, die nach Fach- und Führungskräften mit genau Ihren Qualifikationen suchen, auch gefunden.

Detailliertes Gespräch zu beruflichen Schwerpunkten und Zielen

Wir nehmen uns Zeit, um ihre Schwerpunkte und Ziele detailliert kennen zu lernen. Dann informieren wir Sie punktgenau bei passenden Jobs.

Was uns von anderen unterscheidet:

- ✓ Die Kombination von Jobbörse und Beratung
- ✓ Die Konzentration auf Einkauf, Logistik, SCM, Lager- und Materialwirtschaft
- ✓ Das Experten-Knowhow und die detaillierte Marktkennntnis
- ✓ Unsere hohe Flexibilität hinsichtlich des Dienstleistungsumfang

<https://jobroom.helmaxx.eu/>

Einkauf 4.0: Meisterklasse der Digitalisierung

Natürlich digitalisieren viele Unternehmen seit Jahren. Es wurden ERPs eingeführt, Marktplätze genutzt, Kataloge angebunden und vieles mehr.

Der Digitalisierungsprozess ähnelt sich in vielen Unternehmen: nach einer Produktentscheidung wird mit voller Kraft ein Tool eingeführt, endlich nach zahlreichen Schulungen kann man es nutzen, nach Monaten oder Jahren startet man mit dem nächsten Tool.

Wer so vorgeht, verliert viel Potential. Daher ist Einkauf 4.0 auch die Meisterklasse der Digitalisierung. Denn erst mit einer Langfristvision gelingt der Gesamtumbau des Einkaufs effizienter, schneller und zielorientierter.

Ira Shanker, Tech2select GmbH

IRA SHANKER



Workshop

Einkauf 4.0: Der Mensch, Erfolgsmethoden und Einsparpotentiale

In diesem Inhouse-Workshop klären wir anhand Ihrer IT-Systemlandschaft die Frage: "Was ist Einkauf 4.0?"



Das Ergebnis des eintägigen Workshops:

- Sie wissen, warum Einkauf 4.0 soviel mehr bringt als Digitalisierung
- Sie finden Digitalisierungspotential für ihren Einkauf
- Anhand von Fallbeispielen diskutieren wir Chancen und Herausforderungen
- Sie kennen Zahlen und Daten zu möglichen Einsparpotentialen
- Sie lernen Erfolgsfaktoren und Erfolgsmethoden kennen

KONTAKT:
Ira Shanker
E: shanker@tech2select.com

Tech2select GmbH
++43 / 664 / 180 23 32
www.tech2select.com

Arbeitsplatz 4.0: eine Gratwanderung zwischen Technik und Kosten

Collaboration- als auch Conferencing Tools kommen vermehrt auch am Arbeitsplatz zum Einsatz, wodurch Anforderungen an Bandbreite und Qualität steigen. Ein ganzheitliches Konzept hilft, sowohl die technischen als auch kaufmännischen Gesichtspunkte zu beleuchten.

Digital gut ausgestattete Arbeitsplätze sind gerade auch für junge Mitarbeiter ein Auswahlkriterium für einen attraktiven Arbeitgeber - Mobilität als auch Flexibilität müssen sich in Tools und Tarifen widerspiegeln.

Michael Zwirn, Koppcon GmbH

MICHAEL ZWIRN





KONTAKT:
Michael Zwirn
E: m.zwirn@koppcon.com

Koppcon GmbH
++43 / 512 / 214 333
www.koppcon.com

Über Big Data, den Status quo und den besten Zeitpunkt zu starten

Um Big Data und Künstliche Intelligenz richtig zu nutzen, sollte man sich mit den Definitionen vertraut machen. Im Bereich der Lieferantenkonsolidierung – strukturierte und gleichbleibende Daten - machen Sie beispielsweise keinen Sinn.

Das Profil des Einkäufers wird sich in den nächsten Jahren signifikant ändern, der operative Einkauf. Daher muß das Topmanagement Geld investieren, um die Einkaufsabteilung und die Mitarbeiter auf dem Weg mitzunehmen. Wertvolles Know-how, gerade der älteren Mitarbeiter, darf nicht verschenkt werden.

Samir Kharkan, Scalue GmbH

SAMIR KHARKAN



Wählen Sie Ihren Einstiegspunkt

SCALUE® The Procurement Management Suite



SavingsIQ™

Intelligente Algorithmen zur automatisierten Potentialanalyse.

DOWNLOAD

[mehr >](#)



SpendFLOW™

Assoziative Spend Analytics Ihres gesamten Einkaufsvolumens.

DOWNLOAD

[mehr >](#)



ProcessVIEW™

Effizientes Process Mining für den Purchase-to-Pay Prozess.

DOWNLOAD

[mehr >](#)



ActionHUB™

Tracken sie Ihre Initiativen und messen Sie Ihre Einsparungen.

DOWNLOAD

[mehr >](#)

KONTAKT:
Samir Kharkan
E: s.kharkan@scalue.com

Scalue GmbH
++49 / 157 / 5849 1282
www.scalue.com

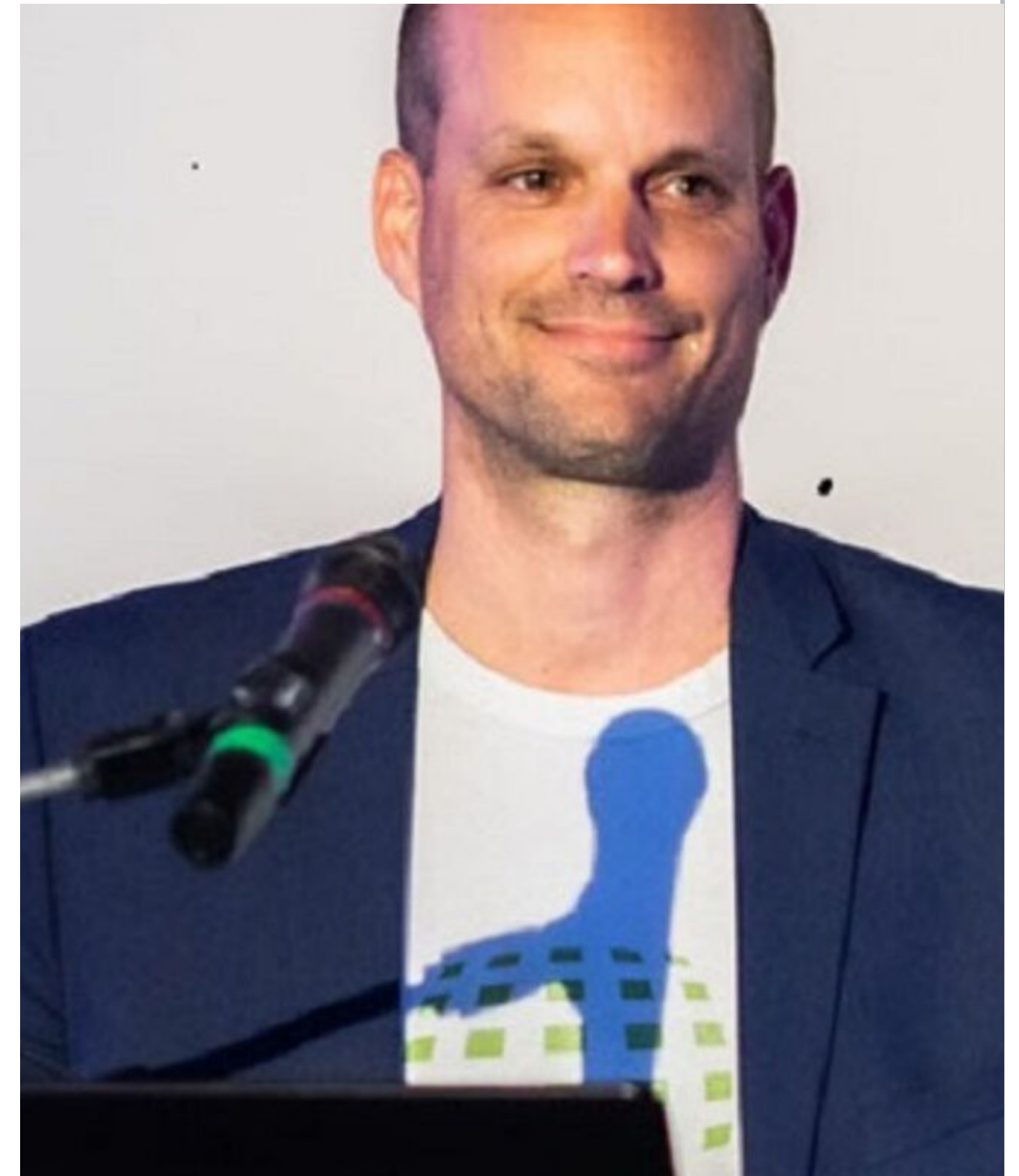
Mindshift 4.0

Die Digitalisierung muß man als Einkaufsleiter in den Arbeitsalltag integrieren, wozu der starke Rückhalt der Geschäftsführung notwendig ist. Das bedeutet auch, die Mitarbeiter in das Thema einzubinden, ihnen den Freiraum für Recherchen zu geben und auch Feedback in wöchentlichen Sitzungen einzufordern.

Out-of-the-Box-Methoden wie die Zusammenarbeit zwischen Einkäufer und beispielsweise das Pflegepersonal als Kunde helfen, die eigene Sichtweise um den Bedarf des Kunden zu erweitern.

Stefan Krojer, Johanniter GmbH

STEFAN KROJER



"Zukunft Krankenhaus-Einkauf": agieren statt reagieren

Zukunft Krankenhaus-Einkauf ist eine Community von Einkaufspraktikern für nachhaltigen, wertorientierten und effizienten Klinik Einkauf innerhalb der DACH-Region. Die Community ist netzwerkartig aufgebaut und unabhängig von Organisationen wie z.B. einer Klinikgruppe oder einer Einkaufsgemeinschaft.

Über soziale Netzwerke besteht die erweiterte Community aus 2.500 Mitgliedern. Die Community identifiziert sich vor allem mit folgenden Werten: Patient in Mittelpunkt stellen, Wertschöpfungspartnerschaften schaffen, Nachhaltigkeit einbeziehen, Fairness sicherstellen, Digitalisierung nutzen. Zukunft Krankenhaus Einkauf will die digitale Transformation des Krankenhauses und seiner Supply Chain-Partner unterstützen und damit das Gesundheitswesen verbessern. Mitmachen können alle die Interesse an der Zukunft des Krankenhaus Einkauf haben.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei :
www.zukunft-krankenhaus-einkauf.de

KONTAKT:
Stefan Krojer
E: kontakt@zukunft-krankenhaus-einkauf.de



Zukunft Krankenhaus-Einkauf
www.zukunft-krankenhaus-einkauf.de